

# À quand votre prochain voyage ?

par KARYNE LÉTOURNEAU, Club Voyages Sartigan

VOYAGE

Même ceux qui ont des boules de cristal ne peuvent répondre à cette question. Partout sur la planète, l'industrie du voyage est celle qui a été le plus durement touchée par cette crise que nous traversons. Elle l'est toujours et le sera encore pour un certain temps. Mais cette industrie est résiliente. Comme après chaque crise qu'elle a passée depuis les années, elle a toujours su s'adapter et surtout rebondir.

Adaptation est le grand mot d'ordre de cette pandémie. On doit revoir nos façons de faire, d'agir et même de penser. C'est ce que font les grands joueurs de cet industrie pour rassurer les voyageurs et les inciter à voyager de nouveau.

Les compagnies aériennes annoncent tour à tour leur programme de sécurité en matière de biosécurité et de mesures préventives. Par exemple, notre compagnie nationale, Air Canada, a lancé son programme Soins Propres+. À l'enregistrement, les voyageurs sont questionnés sur leur état de santé et leur température corporelle est contrôlée. Les clients doivent porter un masque avant et pendant le vol. Les employés de la compagnie portent aussi le masque et les gants. On remet gratuitement une trousse à tous les clients incluant gants, masques, désinfectant, lingettes et bouteille d'eau. D'ailleurs, afin de limiter les contacts entre les agents de bord et les passagers, les services de repas et de boissons sont limités. Évidemment, du comptoir d'enregistrement aux écrans tactiles de l'avion en passant par la boucle de ceinture de sécurité, tout est désinfecté régulièrement. En plus, pour un certain temps, on limite le nombre de passagers à bord pour conserver une certaine distanciation.

Les grandes chaînes d'hôtels présentent aussi leur protocole de sécurité et d'hygiène une après l'autre. Club Med, Palladium, AM Resorts, Melia et plusieurs autres instaureront des mesures pour limiter la propagation du Covid-19. Entre autres, on limitera le nombre de clients, ce qui permettra de conserver les distances requises. Des stations de nettoyage de main seront installées partout dans les hôtels. On prendra aussi la température corporelle des clients. Les bagages seront désinfectés à l'arrivée. On priorisera le service de repas à la carte. Au buffet, on augmentera le nombre d'employés pour servir les clients. La distanciation sociale sera respectée partout dans les complexes, aux bars, dans les restos, à la plage, à la piscine. Encore là, on multipliera la fréquence de désinfection de tous les airs communs. De plus, afin de limiter les

contacts entre les employés et les clients, certains hôtels s'équiperont de tablettes électroniques laissées dans chacune des chambres. À partir de ce concierge virtuel, ils auront la possibilité de réserver, entre autres, leurs restaurants, leurs massages et même de commander leur service aux chambres.

Étant un des joueurs les plus touchés, les compagnies de croisière n'ont d'autre choix que de revoir leur façon de faire. Une des compagnies choucou des québécois, Norwegian Cruise Lines, a annoncé son programme «Sail safe». Pour s'assurer des normes extrêmement élevées, NCL a travaillé avec le Centre national du contrôle et des préventions des maladies des États-Unis, le CDC. Eux aussi, ils réduiront la capacité d'accueil à bord. Un nouveau système de filtration de l'air qui élimine 99 % des germes sera installé sur leurs navires. Des mesures d'assainissement seront accrues, un protocole de dépistage sera mis en place de façon continue pendant toute la croisière et même les ressources médicales seront améliorées.

Et que dire des grands parcs d'attractions qui reçoivent des milliers de gens à tous les jours ? Walt Disney World en Floride a annoncé leur réouverture imminente. Dès la mi-juillet, Mickey Mouse et ses amis sortiront de leur confinement. Mais, pour le moment, seul l'accès aux parcs avec réservations sera disponible. Aucune activité à grand déploiement telles les parades et autres spectacles ne seront offerts et, distanciation sociale oblige, il faudra prendre son mal en patience pour recevoir à nouveau un câlin de votre personnage préféré.

D'ailleurs, il faudra faire preuve de patience partout dans les prochains temps. Mais si on combine notre patience à l'adaptation des grands joueurs touristiques, je suis convaincue que nous retrouverons bientôt le plaisir de voyager. Et vous, avez-vous hâte de voyager à nouveau ?

ACTIONBEAUCÉ | JUIN 2020

50

**clubvoyages**<sup>MC</sup>  
Sartigan

10500, 1<sup>re</sup> Avenue, Saint-Georges QC G5Y 2C1  
418 228-2747