

# OÙ

## PUBLIER VOS EMPLOIS?

Un conseiller en  
ressources humaines

DEVANT LA MULTIPLICATION DES PLATEFORMES DE PUBLICATION D'EMPLOIS EXISTANTES, ON PEUT FACILEMENT S'Y PERDRE. LESQUELLES SONT LES PLUS PERFORMANTES ET LES PLUS APPROPRIÉES POUR VOTRE SECTEUR? VOICI QUELQUES PISTES POUR VOUS PERMETTRE DE TROUVER VOTRE PLACE SUR LE MARCHÉ DES CHERCHEURS D'EMPLOI.

PLUSIEURS CATÉGORIES DE SITES D'EMPLOI EXISTENT, VOICI LES PLUS CONNUES:

### RÉSEAUX SOCIAUX

Pour n'en nommer qu'un, **FACEBOOK** mérite d'être analysé. La section carrière des pages Employeur permet une diffusion facile et gratuite de vos offres d'emploi. Il est aussi possible de sponsoriser les emplois pour augmenter la visibilité auprès de la clientèle ciblée et de les partager dans les groupes d'intérêts pertinents. Ce média mérite sa place dans votre stratégie de recrutement bien qu'il soit relativement fermé aux liens automatiques vers les autres plateformes d'emploi.

### MOTEURS DE RECHERCHE D'EMPLOI

Ces sites captent les offres d'emploi publiées sur le web, principalement celles de la section carrière de votre site Internet. Ils facilitent la recherche des chercheurs d'emploi.

**INDEED**: Ce site mondial agit à la fois comme moteur de recherche et comme site d'affichage d'emploi. L'inscription à un espace employeur est gratuite. Les entreprises n'ayant pas de section carrière peuvent publier directement sur la plateforme. Il est également possible de sponsoriser les emplois pour en maximiser la visibilité.

**GOOGLE FOR JOBS**: Google for Jobs utilise l'intelligence artificielle et les intégrations avec les sites d'emplois pour permettre aux emplois d'être affichés dans les résultats de recherche Google et d'être trouvés plus facilement. Cette plateforme a le potentiel d'apporter beaucoup plus de visibilité aux offres d'emploi. Afin d'être captées par Google, les offres doivent simplement répondre à certains critères.

**GLASSDOOR**: Cette plateforme est particulièrement intéressante pour les employeurs qui désirent valoriser leur marque employeur. Les employés et candidats peuvent commenter le processus de sélection, leur employeur, leur PDG, et les diverses conditions de travail. Ce site risque de prendre beaucoup d'ampleur dans les prochaines années!

**NEUVOO** permet de publier directement les emplois en plus d'agir comme moteur de recherche. Il est aussi possible de sponsoriser les affichages.

**JOBBLE** est un moteur de recherche uniquement. Il fonctionne dans plus de 55 pays. Il capte les emplois sur différents sites Internet et plateformes d'affichage.



### PLATEFORMES D'AFFICHAGE DE POSTES

Plusieurs sites ont développé des partenariats avec différents babillards d'emploi. Certains ont automatisé des ponts vers des moteurs de recherche d'emploi de type Joble ou autres. Certains y ont ajouté des fonctionnalités de type ATS pour facilement gérer les candidats. Les forfaits d'affichages sont multiples.

**JOBILICO**, un joueur québécois, se positionne comme un réseau d'emplois. Les employeurs ayant un compte peuvent diffuser des emplois, des opportunités, et ils peuvent faire des recherches parmi tous les utilisateurs. Un plan annuel est disponible. La plateforme permet une gestion limitée des candidats ayant postulé via leur site.

**JOBBOOM** permet d'afficher à la pièce ou d'opter pour un plan annuel. Les fonctionnalités offertes sont plus limitées que celles de Jobilico.

D'autres réseaux spécialisés, tels que Jobs Média, et Jobs.ca peuvent répondre à des besoins plus spécifiques. Les babillards d'emploi électroniques et les pages Facebook des écoles sont également de belles portes d'entrée pour l'embauche de stagiaires ou de nouveaux diplômés.

Pour évaluer la meilleure stratégie à adopter pour votre entreprise, n'hésitez pas à communiquer avec nos experts qui sauront trouver la combinaison gagnante qui répondra à vos besoins.



STÉPHANIE GRENIER, CRHA  
*Passion organisation*  
418 230-9993  
stephanie@chorus-conseil.com



SYLVAIN GRENIER  
*Passion réalisation*  
418 957-0303  
sylvain@chorus-conseil.com

