



À LA CONQUÊTE DES GRANDS MARCHÉS



MM MATHIEU PARENT ET DAVID DROUIN, ENTOURÉS DES MEMBRES DE LEUR ÉQUIPE :
ÉRIC BUJOLD, VALÉRIE NADEAU, STÉPHANIE DUPERRON, OLIVIER PADRE, ANDRÉE-ANNE BOVIN, BENOIT BEAUDOIN, TANYA PAQUET ET MARIE-ANDRÉE POULIN.

©AUDREY PELCHAT

LOGICIEL
SERVEX | 30 ANS



par YVES THIBAUT

Trente ans et un jour pour LOGICIEL SERVEX, une entreprise 100 % beauceronne dont le logiciel de gestion des activités de service fait aujourd’hui office de référence dans le milieu des affaires au Québec. La persévérance et le travail portent leurs fruits depuis longtemps, toutefois, la croissance des 5 dernières années est prometteuse pour ses actionnaires, David Drouin et Mathieu Parent, qui convoitent à moyen terme et avec belle ambition les marchés canadien-anglais et américain.

C’est en 1989 que Guy Drouin, père de David, homme d’affaires très connu dans le milieu pour Bureautique Guy Drouin (BGD), décide de développer un logiciel de gestion de service pour sa propre entreprise. Le travail s’amorce et David porte SERVEX vers une première version fort convaincante. De fait, SERVEX est si efficace qu’il est proposé aux distributeurs et centres de service Canon, marque phare de BGD à l’époque.

C’est avec la conversion du logiciel SERVEX sous Windows 3, en 1994, que les ventes prennent réellement leur envol. En 2000, l’entreprise s’installe dans l’édifice Canam Manac, à Ville de Saint-Georges. Cette même année, les versions 4 et 5 se succèdent très rapidement. Quelques temps plus tard, Mathieu Parent rejoint David Drouin. Monsieur Parent devient gestionnaire principal des ventes en 2013 après avoir excellé auprès de la clientèle et développé expertises et compétences dans ce secteur d’activité.

PARTENARIAT ET ACQUISITIONS STRATÉGIQUES

«L’idée d’intégrer SERVEX à l’outil de gestion comptable ACOMBA était nécessairement stratégique. Et l’intégrer à l’aide d’un module d’extension d’une manière aussi harmonieuse et efficace, dans son interface principale, tenait tout simplement du génie!», soutient Mathieu Parent. L’entreprise fait partie des 5 meilleurs revendeurs Acomba depuis 2017 et devient le meilleur revendeur au Québec en 2019. À ce titre, LOGICIEL SERVEX a un statut spécial de partenaire stratégique et de revendeur Élite, qui est la plus haute distinction chez le Groupe Acceo Solutions, le concepteur du logiciel Acomba.

C’est en 2015, après plusieurs années de complicité et de vision commune des affaires, que Mathieu Parent devient l’associé de David Drouin dans LOGICIEL SERVEX.

Mi-2019, l’entreprise fait l’acquisition des actifs d’Aco_mobile, alors propriété d’un partenaire montréalais. Cette suite de logiciels, intégrée à Acomba, permet la saisie de l’inventaire ainsi que la gestion des marchandises et des commandes à l’aide de terminaux mobiles munis d’un lecteur de codes-barres. Cette suite complète le travail de SERVEX qui permet aussi de faire la gestion des inventaires, mais sur plusieurs sites avec son module Multi-entrepôts. Ce module est offert exclusivement auprès de son partenaire de vente K-Ecommerce. Cette entreprise se spécialise dans le commerce électronique en ligne intégré à Acomba. L’investissement s’est rentabilisé en moins d’un an, au lieu des trois années anticipées, selon monsieur Parent.

»»

VOTRE SERVICE NOTRE SOLUTION



PRODUITS

SERVEX 7.0

SERVEX MÉCANIQUE

SERVEX ENTREPÔT

SERVEX ARCHIVAGE

SERVEX FORMULAIRE

SERVEX MOBILITÉ

**SERVEX COMMERCE
ÉLECTRONIQUE**

SERVEX LOCATION

SERVEX ACO-MOBILE

INTÉGRATION À VOTRE LOGICIEL COMPTABLE

acomba

Partenaire
Club Sélect 2020

La croissance se poursuivra en 2020. « Des employés supplémentaires seront nécessaires, tant et si bien qu'un troisième déménagement, en 20 ans, est envisagé cette année. Ce sera fort probablement dans une nouvelle construction située dans le parc technologique de Ville de Saint-Georges. », commente David Drouin.

GESTION INTELLIGENTE DES ACTIVITÉS DE SERVICE

Le logiciel Servex est un logiciel de gestion des activités de service. Il permet entre autres de gérer les rendez-vous, les bons de travail, les équipements et les entretiens périodiques; il génère également des historiques et statistiques, toujours dans le but d'améliorer la rentabilité du client. Le logiciel peut être personnalisé en fonction de ses besoins et plusieurs modules sont disponibles tels que : Appels de service, Multi-entrepôts, Commerce électronique, Générateur de formulaires, Archivage, Location et plusieurs autres.

Le module le plus populaire présentement est Mobilité. Il utilise une plateforme mobile via les tablettes et les cellulaires, qu'ils soient de marques Apple ou Android. Il facilite le travail des techniciens sur la route et en atelier, en plus d'assurer une communication à distance et en temps réel entre ceux-ci et le personnel de bureau. Il permet à ses utilisateurs de visualiser la feuille de route, d'entrer les informations de services effectués, de consulter l'historique du client et celui de ses équipements, et bien plus encore. Le papier est alors éliminé et toutes les informations se retrouvent en simultané dans le programme sur tous les ordinateurs et les appareils connectés. Même les données entrées hors ligne sont conservées et s'enregistrent dans le programme lors de la reconnexion à l'Internet.

Servex dessert principalement une clientèle québécoise œuvrant dans les différents secteurs d'activités suivant: mécanique auto, mécanique des poids lourds, mini-mécanique, réfrigération et climatisation, alarme et sécurité, piscines, électricité, et plomberie.

LORGNER LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS

Puis nous abordons en entrevue le thème de la vision que les deux actionnaires ont de leur entreprise. David Drouin, 49 ans, souligne l'importance de poursuivre les efforts en vue de se positionner comme un des leaders de marque dans le développement de logiciels et d'applications pour les entreprises ayant des activités de service. Il pointe également le fait de mettre à moyen terme toute leur expertise au service du marché nord-américain.

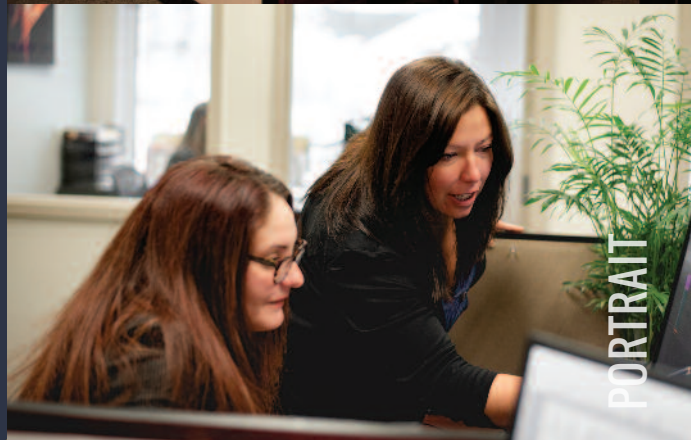
De son côté, Mathieu Parent, 36 ans, poursuit en discutant de la stratégie de développement de l'entreprise: «Le potentiel du marché québécois avec l'actuelle version 7 reste énorme, et nous entendons poursuivre nos actions sur ce marché. Nous occupons une place enviable ici, notre nom est reconnu et notre réseau de vente est d'ailleurs très performant avec sa quinzaine d'agents. Toutefois, le développement stratégique pour LOGICIEL SERVEX passe inévitablement par l'intégration à d'autres logiciels comptables bénéficiant d'une forte présence sur les marchés convoités. Nous en sommes là. Notre accès aux marchés extérieurs que sont le Canada anglais et éventuellement les États-Unis en dépend. Cette expansion projetée pour les marchés extérieurs se fera évidemment avec la version 8. Elle est actuellement en développement et une de ses grandes forces sera celle d'être très personnalisable aux besoins du client.»

RESPECT, INNOVATION ET SATISFACTION

David Drouin: «Notre équipe compte actuellement 10 personnes. Plusieurs autres se grefferont à l'entreprise cette année avec le déménagement. Nous pensons évidemment service, c'est pourquoi nous y accordons tant d'importance. Nous offrons à nos clients un service clé en main de grande qualité pour les produits Acomba, Servex, et tous les autres, et c'est ce qui nous distingue de la concurrence. Nous avons une bonne notoriété au Québec, et nous tenons à la conserver pour de bonnes raisons. C'est probablement pourquoi nous sommes de plus en plus invités à donner des conférences lors de congrès qui se tiennent en province.»

Monsieur Parent souligne de son côté l'approche préconisée auprès des employés, une approche teintée de respect de la personne et de conciliation pour l'organisation du travail et de la famille. Un juste équilibre travail-famille est d'ailleurs une des valeurs organisationnelles chez LOGICIEL SERVEX. Les employés ont accès à un horaire de travail flexible et allégé en été. Aussi, ils ont maintenant accès gratuitement à une clinique médicale privée pour eux et leur famille. Parmi les autres valeurs préconisées par l'organisation, soulignons l'innovation et la satisfaction du client.

LOGICIEL SERVEX, c'est donc une équipe professionnelle de Beaucerons qui gère des poussées de croissance remarquables de manière très efficace depuis maintenant 30 ans. D'abord avec Guy Drouin, puis son fils David, et Mathieu Parent à titre d'associé depuis 5 ans, de concert avec une équipe de passionnés au développement de produits et à la qualité du service offert à chacun des clients, un par un. C'est dans cet esprit de proximité avec le client que l'entreprise devient un partenaire d'excellence et de premier plan auprès de sa clientèle. C'est aussi de cette manière qu'elle entend faire sa marque de commerce dans l'industrie québécoise, canadienne et américaine. *a*



LOGICIEL
SERVEX | 30 ANS

1150, 107^e Rue, suite 201
Saint-Georges QC G5Y 8C3
T. 418 227-0655 | 1 800 522-0655

servex.ca

