

L'ÉQUIPE DE PATRICK MORISSETTE LAISSE SA MARQUE AUX QUATRE COINS DU QUÉBEC AVEC EMBLM

par PIERRE-LUC LAFRANCE

EMBLM Mobilier de bureau ouvrira un nouvel établissement à Brossard en octobre prochain, plus particulièrement dans le nouveau unquartier Solar. Ceci marquera un jalon pour cette entreprise qui se trouve déjà en Beauce, à Québec, à Lévis, en Estrie et à Laval. Au total, EMBLM compte plus de 90 professionnels du mobilier de bureau.

«Cela nous a permis de ceinturer la région de Montréal en étant autant sur la Rive-Sud que sur la Rive-Nord, soutient le président Patrick Morissette. Notre stratégie de croissance nous a permis de devenir un joueur significatif dans notre industrie. Notre structure nous permet de développer des ententes provinciales avec des points de services répartis dans les différentes régions du Québec.»

D'ABORD LA BEAUCE, ENSUITE LE QUÉBEC

L'aventure entrepreneuriale de M. Morissette a commencé en Beauce. Son père a ouvert Papeterie Saint-Georges en 1959. C'est au sein de cette entreprise qu'il a découvert le domaine du mobilier de bureau et qu'il a appris son métier. Il a ensuite été associé chez Bureautique Guy Drouin, toujours à Saint-Georges, entre 1986 et 1992.

C'est en 1992 qu'il a commencé à mettre sur pied ce qui allait devenir EMBLM en achetant MAB à Québec et en lançant Mobilier de bureau Profil + à Saint-Georges. En 2000, il a fusionné les deux sociétés pour former MAB Profil.

«Je voulais créer un groupe provincial, affirme Patrick Morissette. Ça n'existait pas dans notre industrie auparavant. Alors, j'ai acheté Bureautique N. Maltais, un leader dans le domaine en Estrie en 2016. En novembre 2017, j'ai fait l'acquisition de Solution Zoom inc. de Laval. Cette entreprise se spécialise dans la distribution de mobilier de bureau dans la région de Montréal.»



UNE ENTREPRISE INTÉGRÉE DANS SON MILIEU

EMBLM se fait un point d'honneur de développer des partenariats avec des manufacturiers qui fabriquent et assemblent leurs produits au Québec. «Pour nous, c'est logique de favoriser la proximité, soutient la directrice générale Martine Drouyn. Cela assure une belle qualité de produit, mais aussi un service à la hauteur de nos attentes. Sinon, nous privilégions des produits canadiens.»

EMBLM travaille beaucoup sur le développement des solutions pour ses clients. Cela amène l'entreprise à collaborer avec des architectes et des designers. Ces derniers font appel aux professionnels du mobilier lorsqu'ils cherchent de l'inspiration ou qu'ils veulent développer un plan budgétaire. «Notre expertise, c'est de voir comment nous pouvons exploiter l'espace de façon optimale», ajoute M. Morissette.

À L'ÉCOUTE DU CLIENT

EMBLM travaille autant sur des petits que sur d'immenses projets, que ce soit dans le domaine commercial, institutionnel ou industriel. Si l'entreprise est surtout active dans Chaudière-Appalaches, Québec métro, Montréal métro et l'Estrie, elle accompagne les clients partout où ils vont. «Certains de nos clients travaillent dans différentes régions du Québec ou du Canada, rappelle Mme Drouyn. Certains ont même des bureaux aux États-Unis ou ailleurs dans le monde. Peu importe où ils se trouvent, on va se mettre en mode solution pour trouver le mobilier de bureau qui répond le mieux à leurs besoins.»

EMBLM est à l'écoute de sa clientèle. «On peut partir d'une coquille vide et tout créer ou intervenir plus tard dans le projet, ajoute Mme Drouyn. Dans tous les cas, que ce soit pour un projet de 2 000 ou de 20 000 pieds carrés, on va prendre le temps de s'asseoir avec le client et de lui poser les bonnes questions pour comprendre son projet, mais aussi pour voir quelle évolution il souhaite pour son entreprise. Ainsi, avec une bonne connaissance des enjeux, on peut concevoir un environnement évolutif.»

ESTAMPRO
CANAM GARAGA
POMERLEAU

COOP DE SANTÉ ROBERT-CLICHE

sont des entreprises de la région
où **EMBLM** a laissé sa marque.

DES PROJETS DE TOUTES SORTES

L'expertise des ressources de l'équipe d'EMBLM leur permet de s'adapter aux besoins des clients afin de trouver les solutions adéquates à leurs défis. De la conception du plan en 3D jusqu'à l'installation, l'équipe d'EMBLM sélectionne les meilleurs produits à travers un vaste choix de manufacturiers. Ensuite, l'équipe développe des projets qui comprennent des postes de travail ergonomiques et flexibles, des espaces collaboratifs inspirants et assure ainsi la santé et la sécurité des employés qui y travaillent.

Cette versatilité de l'équipe permet d'intervenir dans différentes situations. Que ce soit pour un agrandissement ou une relocalisation, EMBLM aménagera ou réaménagera pour optimiser l'occupation de l'espace, ce qui peut, finalement, se traduire par une diminution du coût du loyer. Bien au-delà de l'aspect financier, c'est aussi un élément important pour l'attraction et la rétention du personnel.

«De plus en plus, les employeurs doivent miser sur leur image pour se démarquer auprès des employés, explique M. Morissette. En créant un environnement qui donne le goût de se joindre à l'équipe, d'y travailler, cela permet de se démarquer de la concurrence.»

EMBLM.COM | 1 855 GOEMBLM |   

MONTRÉAL MAURICIE ESTRIE BEAUCE LÉVIS QUÉBEC