

COVID-19

Du cœur de la crise à la relance de vos activités : 8 essentiels à prioriser

ACTION ÉCONOMIQUE

La crise qui frappe le Québec et le monde entier est sans précédent et tout porte à croire que la phase de relance des affaires, qui est déjà amorcée pour certains secteurs, se fera de manière transitoire et graduelle. Le confinement a ralenti les activités de nombreuses entreprises; leurs réflexes au sein de l'environnement d'affaires s'en trouvent bouleversés et leurs repères, brouillés.

Maintenant que nous parlons de déconfinement progressif, ces mêmes entreprises ont à jongler avec plusieurs contraintes pour orchestrer leur reprise. En coulisse, les dirigeants doivent anticiper la relance en composant avec des réalités différentes et de nouvelles priorités. Ceux qui tireront le mieux leur épingle du jeu sont ceux qui sauront faire preuve d'adaptation à cette nouvelle normalité.

L'innovation du modèle d'affaires, la gestion du changement, la rapidité d'action, la rigueur et l'agilité seront des facteurs déterminants pour minimiser les impacts de la crise et assurer le succès de votre entreprise à court, à moyen et à long termes. Afin de vous aider à planifier et à réussir votre relance, les experts de Raymond Chabot Grant Thornton vous ont désigné huit éléments essentiels à prioriser.

1. Gérer les liquidités et la solvabilité

Dans l'établissement de votre stratégie, avez-vous pris en compte les mesures d'aide financière pertinentes pour votre situation?

Ce n'est un secret pour personne, la crise actuelle provoquée par la COVID-19 a des répercussions financières importantes pour les entreprises et représente un véritable casse-tête pour les dirigeants. Après une période de pause imposée (plus ou moins longue pour certains), la plupart des entreprises ont subi une baisse de revenus importante qui affecte leur fonds de roulement. Il est primordial de faire état de la situation et de planifier vos besoins en liquidités afin de prendre des décisions éclairées pour limiter les impacts financiers à court, à moyen et à long termes. De nouveaux outils et une redéfinition des rôles changeront la façon de faire les choses.

2. Stabiliser et améliorer les revenus

Avez-vous envisagé tous les aspects des besoins de votre clientèle dans votre nouvelle approche?

Les besoins et les habitudes d'achat de vos clients changent, et l'après-crise aura une influence directe sur le comportement du consommateur. Vous avez tout avantage à revoir votre stratégie et vos processus de vente pour stabiliser vos revenus actuels ou pour profiter de nouvelles occasions d'affaires. Vous devez vous réinventer pour être prêt à la relance de la nouvelle économie.

ACTIONBEAUCE | JUIN 2020

3. Accompagner les gestionnaires et les ressources humaines

Avez-vous pensé à profiter de cette période de transition pour former vos gestionnaires et l'ensemble du personnel afin qu'ils soient mieux préparés à la relance ?

La main-d'œuvre constitue la première richesse d'une organisation. La transformation en cours exige d'elle une grande flexibilité. Communiquer efficacement et régulièrement avec vos employés les aidera à garder le cap ainsi qu'à apprivoiser les changements, et les rassurera. Afin de vous adapter aux nouvelles réalités et de mobiliser les équipes, il est important de revoir votre plan de main-d'œuvre et vos pratiques en gestion des ressources humaines, en tenant compte notamment de l'intégration du télétravail.

4. Gérer les approvisionnements et les opérations

Disposez-vous de toutes les clés pour accroître l'efficacité de votre organisation tout en préservant la santé et la sécurité de chacun ?

Actuellement, la chaîne d'approvisionnement des entreprises est perturbée. Et même lorsque l'activité économique reprendra, l'incertitude liée aux contraintes des marchés internationaux et les préoccupations quant à la santé et aux mesures sanitaires, elles, demeureront. Plusieurs réflexions seront donc nécessaires afin de rebâtir une chaîne d'approvisionnement solide et de diminuer les risques potentiels de perturbation de celle-ci. Le processus de gestion des stocks doit être analysé et adapté pour limiter l'impact sur les liquidités et éviter des ruptures d'approvisionnement. Vous devez solidifier vos relations avec vos fournisseurs, voire diversifier vos partenariats. De plus, afin d'assurer la continuité des activités, une analyse des processus en cours et du coût de revient est primordiale. Cette analyse doit prendre en compte les nouvelles mesures à mettre en place pour respecter les normes sanitaires.

5. Surveiller les résultats et l'adaptation

Êtes-vous en mesure d'assurer un meilleur contrôle de vos performances ?

Si ce n'est déjà fait, vous relancerez prochainement et progressivement vos activités, mais devrez désormais composer avec plusieurs éléments tout à fait nouveaux qui viendront affecter votre seuil de rentabilité. Un suivi régulier de vos résultats, l'élaboration d'un rapport de gestion et la budgétisation dynamique vous outilleront pour cibler les actions pertinentes à mettre en place et améliorer la rentabilité de votre entreprise. Également, afin d'avoir une vision claire de vos activités et d'appuyer vos prochaines décisions sur des données adéquates, une analyse de votre seuil de rentabilité et de votre point mort ainsi qu'une mise à jour de votre coût de revient s'imposent.

6. Planifier et gérer les risques

Votre stratégie tient-elle compte de tous les enjeux qui découlent de ce contexte particulier ?

Dans un contexte de turbulence, les entreprises sont soumises à une forte pression et elles doivent apprendre à gérer l'incertitude. Une surveillance accrue est nécessaire pour anticiper tous les obstacles, évaluer les niveaux de risque et cibler les solutions à mettre en œuvre.

7. Investir dans la technologie et la cybersécurité

Afin de conserver la confiance de vos clients et de vos partenaires, avez-vous adopté une solution appropriée pour protéger leurs données et maintenir vos opérations?

Dans les dernières semaines, nous avons observé une augmentation importante du nombre de campagnes d'hameçonnage, d'attaques de raçon et d'autres cyberattaques auprès de grandes entreprises et de PME. Votre organisation peut rapidement bénéficier d'une solution intégrée de cybersécurité afin de minimiser les impacts négatifs liés à la situation actuelle. De plus, la gestion des activités des entreprises doit être adaptée au contexte actuel, et la transformation numérique fait partie des mesures à prendre. Si personne ne pouvait prévoir les proportions que prendraient les conséquences de cette pandémie, des entreprises s'en sortent tout de même mieux outillées pour y faire face, entre autres grâce à la transformation numérique qu'elles avaient amorcée avant la crise. Plus que jamais, il est temps pour les entreprises de renforcer leurs capacités numériques afin, d'une part, de minimiser les inconvénients liés à la COVID-19, mais, surtout, de sortir de cette crise en position de force.

8. Rassurer les parties prenantes

Quelles sont les mesures mises de l'avant pour préserver la réputation de votre entreprise?

Il est plus que jamais nécessaire de garder contact avec toutes les parties prenantes de votre entreprise et de voir plus loin que la crise. Vous devez communiquer de façon transparente et régulière avec vos employés, vos partenaires d'affaires et vos clients afin de démontrer que des actions sont déployées pour assurer la pérennité de votre entreprise. Il est important de préserver le lien de confiance et de maintenir de bonnes relations.

Profitez des mesures d'aide disponibles

Afin d'être prêts pour votre relance, profitez des mesures d'aide financière offertes par les différents gouvernements. Mettez sur vos talents en place pour adapter les activités de votre organisation aux besoins d'aujourd'hui et de demain. L'équipe d'experts de Raymond Chabot Grant Thornton peut vous fournir l'accompagnement et la formation nécessaires à votre évolution.

Pour connaître l'étendue des mesures d'aide disponibles, au jour le jour, nous vous invitons à consulter le : rcgt.com/mesuresaide

Les décisions que vous prendrez aujourd'hui seront au cœur du succès de votre relance. En agissant avec prudence et de manière réfléchie au cours des prochains mois, votre entreprise sortira de cette crise plus solide et mieux préparée à affronter les prochaines vagues.

