



LA BROCHE À FOIN FAIT RAYONNER LA BEAUCE !

Difficile de ne pas se laisser entraîner dans l'atmosphère festive de la Broche à foin ! Soupers-spectacles, dueling pianos, mariages, soirées privées, tout est prévu pour vous faire vivre une soirée mémorable dans une ambiance survoltée. Faire le party dans un ancien poulailler au rythme de la musique de pianistes de San Diego est un concept totalement original tout droit sorti de la tête de l'ingénieuse Marie-Pierre Simard (photo ci-contre).

D'OÙ EST VENUE L'IDÉE DE CRÉER UN ENDROIT AUSSI FESTIF ET ORIGINAL QUE LA BROCHE À FOIN ?

Tout au long de mes études en communication et en sciences politiques, j'ai toujours su que je voulais être entrepreneure. Lorsque je travaillais comme attachée politique, j'ai vu qu'une auberge était à vendre à Scott. Ce fût l'étincelle pour moi et c'est ainsi que je suis devenue co-proprétaire en 2008 de l'Aubergine, un bed & breakfast que j'opère maintenant en Maison de week-end. À ce moment-là, ma clientèle était plutôt locale avec des groupes d'une trentaine de personnes pour la restauration.

C'est en 2012 que l'idée d'opérer dans la grange derrière l'Aubergine a pris forme. Je voulais y tenir une soirée pour mes 30 ans et le succès de la fête a fortifié ma volonté d'utiliser la grange pour des événements. Lors d'un voyage à San Diego, en janvier 2014, avec mon amoureux, nous avons rencontré des musiciens extraordinaires dans un bar de dueling pianos. Mon chum leur a demandé s'ils seraient intéressés à jouer au Québec. C'est comme ça que la Broche à foin est née. Après 4 ans, nous accueillons 150 personnes des quatre coins du Québec à chaque représentation. Le concept a fait son chemin et « La Broche à foin » produit maintenant des spectacles à l'extérieur.

QUELLE EST TA PLUS GRANDE FIERTÉ PROFESSIONNELLE ?

De savoir bien m'entourer. Mon équipe est la force de mes entreprises. J'ai toujours misé sur des gens ayant des compétences différentes aux miennes.

QUEL CONSEIL DONNERAIS-TU À CEUX QUI VEULENT DEVENIR ENTREPRENEUR ?

Commencer par un geste. Il suffit de faire un premier pas pour être capable d'en faire un second et ainsi avancer dans son projet. Une fois les deux pieds dans l'action, savoir déléguer aux bonnes personnes est une immense source de développement.

POURQUOI AVOIR DÉCIDÉ DE DÉMARRER TON ENTREPRISE EN BEAUCE ?

Parce que ça allait de soi ! J'y avais toujours vécu ! J'aime la Beauce parce que ça me ressemble. Les Beaucerons sont festifs et n'ont pas froid aux yeux. Ils n'ont pas peur de partir de rien pour créer de la nouveauté et des projets inspirants. Je me fais une fierté d'accueillir les gens dans ma région.

LA BROCHE À FOIN EN CHIFFRES :

Environ 60 shows / année

16 employés : 4 temps plein + 12 temps partiel

Environ 8 000 visiteurs / année

Tradition de l'équipe : Se réunir en cuisine à 17 h pour prendre un shot ensemble avant le service du souper

Autres occupations de Marie-Pierre : Propriétaire du Royaume de la tarte situé à Québec, actionnaire des Capitales de Québec (Ligue Can-Am), chroniqueuse radio, animatrice podcast « Marie & Pat »



COUREZ LA CHANCE
DE GAGNER

100\$

en CHÈQUE-CADEAU chez
LA BROCHE À FOIN

en vous rendant sur la
page Facebook de
DESTINATION BEAUCE !

DESTINATION
Beauce

901, boulevard Vachon Nord
Sainte-Marie (Québec) G6E 1M3
418 386-4499 | 1877 923-2823
DESTINATIONBEAUCE.COM