



Recrutement POUR LES NULS

Vous cherchez à combler un poste. Comme propriétaire de PME, vous diffusez vos emplois sur votre page Facebook personnelle. Une affiche annonce aussi votre besoin à la porte du commerce. Peu ou pas de candidats se présentent. Vous accusez le taux de chômage, et vous abattez le travail vous-même ?

Vous attendez-vous à des résultats différents en répétant cette façon de faire ? Bien que les grandes entreprises connaissent très bien les rudiments de la publication des emplois, beaucoup de commerces et d'entreprises ne les connaissent pas encore.

1 PUBLIEZ VOTRE EMPLOI SUR LES MÉDIAS ET SITES GRATUITS

La majorité des gens recherchent leur emploi comme on magasine les spéciaux du samedi. Ils sollicitent Google pour connaître les opportunités. Il va de soi que vos offres doivent à tout le moins être visibles sur la toile lorsqu'on inscrit les mots clés. Faites le test. Demandez à Google de trouver votre emploi. Écrivez les mots clés : « emploi » et « votre municipalité ». Votre emploi est-il apparu ? Si non, voici des moyens simples pour vous.

EMPLOI-QUÉBEC offre un site internet de publication des offres d'emploi à toutes les entreprises du Québec. Il suffit d'avoir un NEQ pour diffuser vos emplois gratuitement et alerter tous les chercheurs d'emploi. Important de prendre connaissance du CNP (Code de la classification nationale des professions) définissant l'emploi pour publier le bon code. Ne commettez pas l'erreur de sélectionner le mauvais emploi. Le candidat cherchant dans le domaine du bois ne sera pas attiré par un emploi de « Manoeuvre dans la fabrication des produits en caoutchouc et en plastique ».

INDEED permet également de diffuser vos emplois sur la toile gratuitement. Ce site permet au moteur de recherche Google de faire apparaître votre emploi si l'internaute tape les mots clés associés à l'emploi.

Enfin, les **PAGES ENTREPRISES FACEBOOK** offrent maintenant la possibilité de publier un emploi dans la section « Emploi » plutôt que de juste écrire un « post » annonçant le besoin. Ceci permet d'apparaître dans les recherches accessibles à tous sur Facebook, même si vous n'êtes pas « ami » avec l'employeur en question.

2 PRÉSENTEZ VOS ÉLÉMENTS DISTINCTIFS, PAS VOS EXIGENCES !

Prenez soin de rédiger votre emploi en pensant à QUI vous tentez de rejoindre. On n'attire pas l'attention d'un millénaire comme celle d'un semi-retraité. Réfléchissez à comment vous pourriez les attirer et mettez-le en avant plan dans vos annonces. Si votre horaire se distingue, que les gens ne manipulent aucune charge lourde, ou encore que vous offrez la possibilité de devenir gérant à court terme, DITES-LE ! Réfléchissez aux avantages recherchés par le chercheur d'emploi, si vous les offrez, publiez-les !

Enfin, traitez chacun des candidats, rapidement comme votre meilleur client. N'hésitez pas à demander à vos employés pourquoi ils travaillent chez vous et comment vous pourriez vous améliorer comme employeur. Ces derniers sont vos meilleurs ambassadeurs !

Vous êtes expert dans votre domaine, mais ce processus vous embête ? Faites appel à des spécialistes ayant déjà implanté des solutions pratiques qui ont eu l'impact souhaité.



STÉPHANIE GRENIER, CRHA
Passion organisation
418 230-9993
stephanie@chorus-conseil.com



SYLVAIN GRENIER
Passion réalisation
418 957-0303
sylvain@chorus-conseil.com

