



GESTION DES TALENTS

Vous utiliseriez Alex Ovechkin en désavantage numérique ?

Adam Oate, un ancien entraîneur de Alexander, a cru pouvoir dupliquer le talent de marqueur de but dans d'autres sphères et utiliser Ovechkin dans des situations de jeux différentes que celles pour lesquelles il s'était démarqué. Il croyait pouvoir développer des aptitudes différentes pour élargir ses possibilités. Résultats : Ovechkin ne produisait plus, ses résultats étaient nettement à la baisse et le joueur s'est retrouvé complètement démotivé. Quoi comprendre ? Ovechkin peut « dépanner » dans plusieurs situations de jeux, mais son talent de marqueur de but est nettement celui à exploiter pour conserver son joueur heureux et performant, ainsi que pour permettre à l'équipe de gagner et de se démarquer.

Au hockey, les équipes font des profits en fonction du nombre de victoires remportées. La recette du succès semble simple, mais peu de leaders y arrivent. Georges McPhee, l'actuel DG de Las Vegas et ancien DG de Washington, a su démontrer comment. Son parcours professionnel démontre qu'il a su :

1. Faire l'inventaire des talents requis pour remplir tous les rôles d'une équipe gagnante ;
2. Identifier les talents uniques de ses joueurs ;
3. Nommer les zones laissées vacantes pour balancer son équipe ;
4. Recruter des joueurs avec ces talents manquants ;
5. Développer au maximum les talents et la confiance de ses joueurs, et surtout,
6. Utiliser chaque joueur dans les rôles qui leur étaient attribués, et ce, selon leurs talents respectifs.

Tout comme dans les sports professionnels, les entreprises sont viables si elles réussissent à dégager des profits intéressants. Certes, les ventes doivent être présentes, mais les bénéfices et la survie seront tributaires de la performance des joueurs.

Dans votre entreprise, êtes-vous aussi tenté de faire comme le coach Oates ?

- Octroyez-vous des responsabilités à certains employés parce qu'ils vous ont impressionné dans un domaine précis ?
- Certains des employés manquent-ils d'engagement et de motivation ?
- Connaissez-vous les talents naturels de vos joueurs ?
- Est-ce que les rôles octroyés aux joueurs respectent leurs forces naturelles ?
- Avez-vous défini les rôles de chaque joueur et vos attentes ?
- Avez-vous communiqué vos attentes et ces rôles à l'ensemble de l'équipe ?

En affaires comme sur la glace, le succès appartient aux équipes qui ont la bonne dose de chacun des talents requis, et surtout, qui reconnaissent et exploitent ces talents à leur juste valeur. Plusieurs méthodes et outils permettent de nommer les rôles à jouer et identifier les talents requis pour y arriver. Il est également possible de dégager objectivement les talents naturels de chaque humain. Ensuite, la recette est simple, il suffit de suivre l'exemple de Georges McPhee.

Pour mieux comprendre comment utiliser vos joueurs dans les bons rôles, n'hésitez pas à contacter un conseiller expérimenté.



STÉPHANIE GRENIER, CRHA
Conseillère stratégique
418 230-9993
stephanie@chorusrh.ca



SYLVAIN GRENIER
Conseiller stratégique
418 957-0303
sylvain@chorusrh.ca

