

# LES ROY DE LA POMME

## Verger et Cidrerie



LISE BRETON (EN AVANT) ET ELPHÈGE ROY (À DROITE) EN COMPAGNIE DE LEURS ENFANTS : AMÉLIE, VINCENT ET JOANNIE.

### *une histoire de famille !*

Le verger et cidrerie Les Roy de la pomme est reconnu, à juste titre, comme le spécialiste de la pomme en Beauce. Mais cet attrait agrotouristique offre bien plus que ça. En plus des 4 000 pommiers, l'entreprise compte 25 acres pour la production du maïs sucré, 1500 plants de bleuets, ainsi que quelques pruniers et poiriers. De plus, elle offre des cidres, des moûts de pommes, des emballages-cadeaux et différentes activités.

Pour vous donner une idée du dynamisme de l'entreprise, vous pouvez participer à la **JOURNÉE PORTE OUVERTE** qui aura lieu le **8 JUILLET** en partenariat avec Destination Beauce. Vous pourrez alors voir la diversité de produits, mais aussi la nouvelle terrasse annexée à la cidrerie qui permet de recevoir des groupes de 40 à 60 personnes. Il y a aussi une aire de jeu et de pique-nique.

### *Un projet à long terme*

En août 1985, Lise Breton et Elphège Roy rachètent la terre de la famille de ce dernier et fondent l'entreprise Les Roy de la pomme. Les deux partenaires, mariés depuis quelques mois, souhaitent transformer ce champ, dédié à la culture fourragère en verger. Si M. Roy est issu du milieu agricole et a travaillé quelques années en pomiculture dans les Cantons-de-l'Est, sa conjointe, secrétaire de formation, ne connaissait rien au domaine.

En mai 1986, ils plantent 3000 pommiers. Il faut toutefois attendre quatre ou cinq ans avant qu'ils ne soient à maturité. Entre-temps, les deux époux doivent conserver leur autre emploi jusqu'à la fin de l'année 1987. Par contre, M. Roy adapte son horaire en offrant des cours du soir en ajustage mécanique.

Les trois enfants du couple (Vincent, 31 ans ainsi qu'Amélie et Joannie, 29 ans) travaillent au sein de l'entreprise familiale.

### *Une entreprise en développement*

Jusqu'à ce que la production locale soit prête, M. Roy devait acheter des pommes de d'autres producteurs pour en faire la distribution. Cela a permis à l'entreprise de développer son marché et de se faire connaître, ce qui a simplifié les choses quand les pommes du verger ont été mures.

C'est dans les années 1990 que l'idée d'offrir l'auto-cueillette s'est imposée. Au départ, le concept n'a pas été facile à vendre, mais les gens ont pris l'habitude de venir cueillir leurs pommes. La saison s'échelonne de la fin août à la mi-octobre.

1994 marque un tournant pour l'entreprise qui choisit de se diversifier avec du maïs et, deux ans plus tard, l'ajout de 1000 plants de bleuets. En 2003, 800 pommiers nains sont plantés pour offrir une plus grande variété de pommes, dont plusieurs moins connues au Québec. En ce sens, Les Roy de la pomme ont été avant-gardistes.

À l'automne 2005, la cidrerie a vu le jour. On y fabrique des cidres tranquilles, des mousseux, des cidres de glace et du moût de pommes sans alcool. Pour l'instant, les propriétaires ont choisi de viser le créneau des épiceries en Beauce, mais aussi dans d'autres régions du Québec.

Les Roy de la pomme se démarquent par le service à la clientèle et une grande proximité avec les clients. D'ailleurs, Elphège continue à faire lui-même les livraisons pour recevoir les commentaires. Cette approche a permis à l'entreprise de se démarquer avec plusieurs distinctions dont Entreprise lauréate catégorie Commercialisation, dans le cadre du 10<sup>e</sup> anniversaire de Développement PME et lauréat des Grands Prix du tourisme en Chaudière-Appalaches dans la catégorie « Agrotourisme et produits régionaux ». De plus, le cidre de glace « **R de Glace** » a reçu une médaille d'or à la Coupe des Nations (photo ci-dessous).

RENCONTRE

**LES ROY DE LA POMME**  
1020, avenue  
St-Jean-de-la-Lande  
Saint-Georges  
418 227-3633  
[www.lesroydelapomme.com](http://www.lesroydelapomme.com)



ACTIONBEAUCE | JUIN 2018